

Bienvenido a la guía oficial de Consulta Franquicias

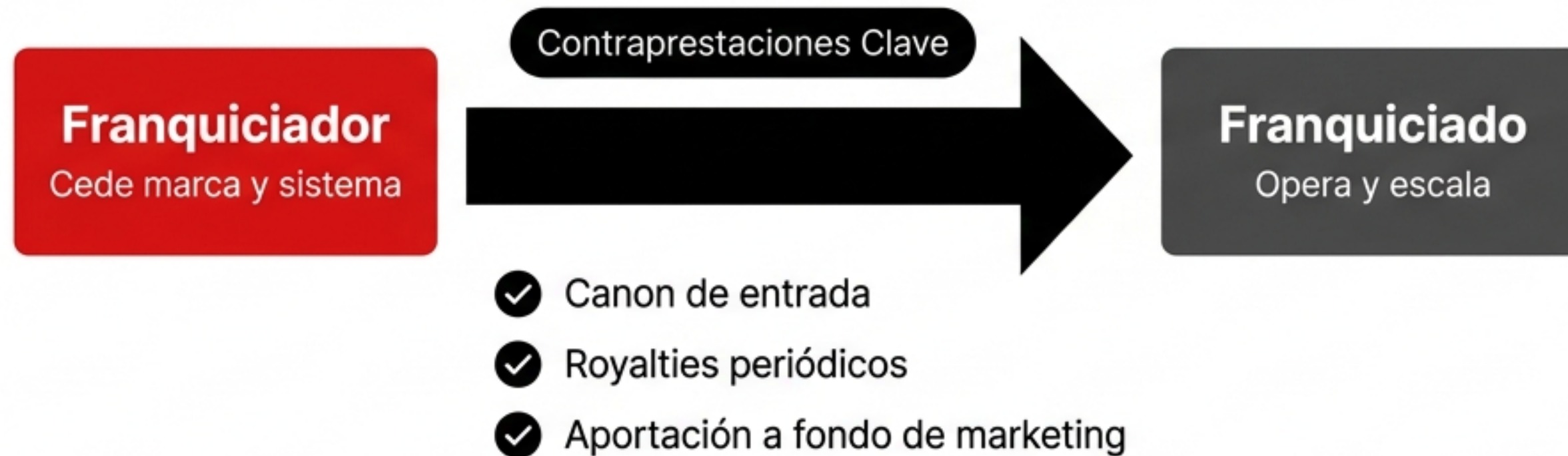
# Guía Estratégica 2026: Cómo Franquiciar tu Negocio con Éxito.

---

Expertos en Franquicias en España | [www.consultafranquicias.es](http://www.consultafranquicias.es)

# El Modelo de Mayor Crecimiento en España

Una franquicia es un modelo de expansión donde una empresa cede su marca, **know-how** y sistema operativo a un tercero a cambio de contraprestaciones económicas.



## Sectores Líderes



Restauración y alimentación



Retail y belleza



Servicios especializados y formación

# ¿Está tu negocio preparado para franquiciarse?

Antes de lanzar una franquicia, realizamos un diagnóstico estratégico completo.



## Rentabilidad

Negocio probado y rentable. Debe existir histórico financiero demostrable que acredite la solidez del modelo.



## Replicabilidad

Modelo replicable. Los procesos deben poder transmitirse, estandarizarse y ejecutarse de forma consistente.



## Propuesta de Valor

Propuesta de valor clara. Diferenciación real y demanda estable en el mercado, no modas pasajeras.



## Liderazgo

Capacidad de liderazgo. Franquiciar no es vender licencias. Es liderar y gestionar una red empresarial.

# Nuestra Metodología en 3 Fases

Ayudamos a empresarios, pymes y marcas consolidadas a convertir su negocio en una franquicia rentable y estructurada.

## FASE 1: Análisis de Viabilidad

Determinamos si tu empresa puede convertirse en una franquicia viable.

## FASE 2: Desarrollo del Modelo

Estructuramos el modelo para que sea atractivo, rentable y escalable.

## FASE 3: Creación de la Central

Desarrollamos la **estructura** que sostiene todo el crecimiento.



# Fase 1: Análisis de Viabilidad

**La primera fase es crítica:** determinamos **el potencial real en el mercado español**. En Consulta Franquicias analizamos la viabilidad real del modelo antes de iniciar cualquier proceso.



# Fase 2: La Anatomía de la Franquicia

## ANATOMY OF A FRANCHISE

### Modelo de Franquicia Escalable

#### Área Financiera



- Canon de entrada y royalty
- Fondo de marketing
- Proyección ROI franquiciado
- Rentabilidad media estimada

#### Área Legal



- Contrato de franquicia
- Registro de marca y protección jurídica
- Normativa española

#### Área Operativa



- Manual operativo y corporativo
- Protocolos internos
- Formación inicial y continua

# Fase 3: Creación de la Central de Franquicia

*La mayoría de proyectos fracasan aquí. Una franquicia sin central sólida es una marca débil.*

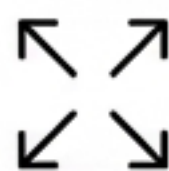
## La Central

```
graph TD; A((La Central)) --- B[Estructura Organizativa]; A --- C[Expansión y Soporte]; A --- D[Marketing y Captación];
```



### Estructura Organizativa

Diseño del organigrama y roles clave de la central.



### Expansión y Soporte

Departamentos de captación y asistencia continua al franquiciado.



### Marketing y Captación

Estrategia integral para atraer y filtrar candidatos cualificados.

# El Motor de Expansión: Del Plan a la Comercialización

## Consulta Franquicias Red El Combustible (Business Plan)

- **Análisis de mercado:** Competidores, barreras y tendencias en España.
- **Propuesta de valor:** Definición de ventaja competitiva diferencial.
- **Proyecciones financieras:** 3 escenarios (Conservador, Moderado, Expansivo) para garantizar transparencia.



Consulta Franquicias Red

## La Maquinaria (Captación)

Una franquicia no se vende sola. Aplicamos técnicas avanzadas:



**Dossier profesional**  
(Transmite confianza).



**Marketing digital**  
**SEO/SEM &**  
**Posicionamiento GEO**  
(Embudos de captación).



**Ferias de franquicias**  
(Presencia estratégica  
en el sector).

**Consulta**  
EXPERTOS EN FRANQUICIAS

# Inicia tu Expansión

¿Listo para dar el paso? Convierte tu modelo de éxito en la próxima gran red de franquicias de España.

**Consulta Franquicias – Expertos en Franquicia**



Contacta con nosotros en:  
[www.consultaf franquicias.es](http://www.consultaf franquicias.es)